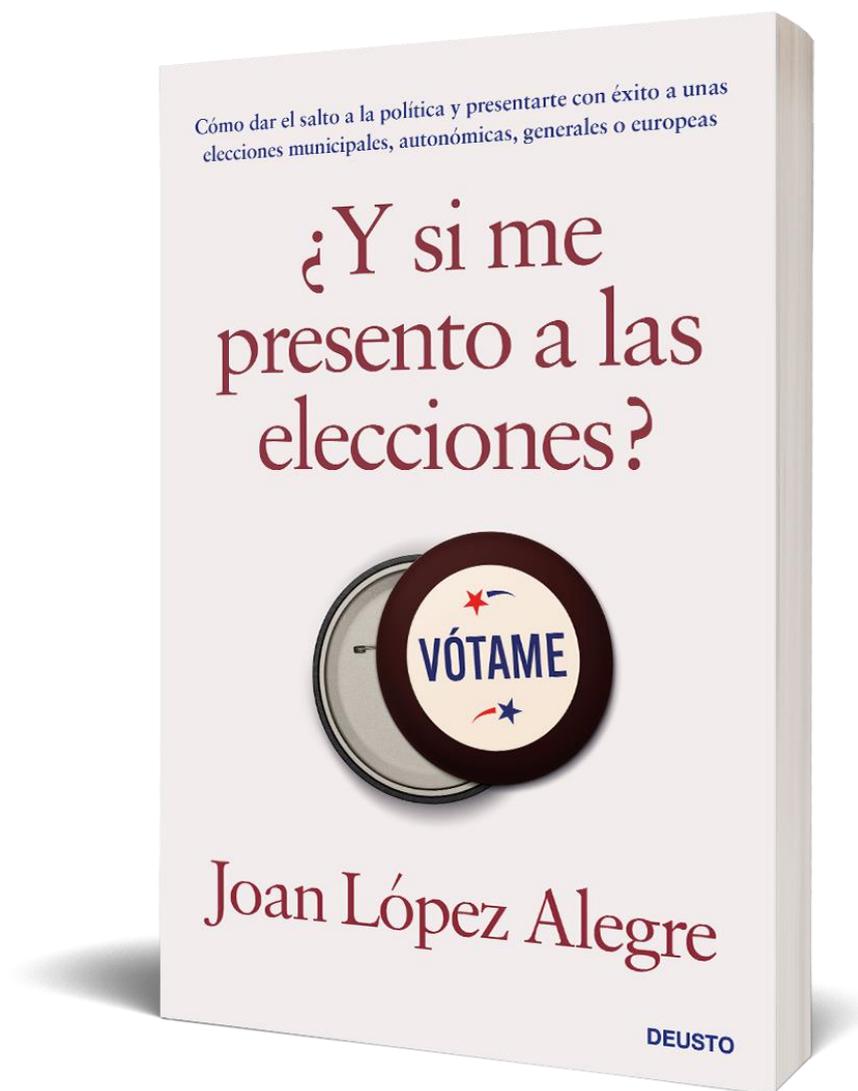


JOAN LÓPEZ ALEGRE  
**¿Y SI ME PRESENTO A LAS  
ELECCIONES?**

*Cómo dar el salto a la política y presentarte con éxito a unas elecciones municipales, autonómicas, generales o europeas*



**Sello editorial:** Deusto | **Fecha de publicación:** 12 de abril de 2023

**Precio:** 18,95 € - 9,99€ (e-book) | **Nº páginas:** 240

[Para más información consulta la web Planeta de Libros](#)

## SINOPSIS

Los españoles tenemos una visión peyorativa de la política y los que la ejercen. Y, sin embargo, más de un millón de personas presentan en cada ciclo electoral su nombre para acudir a una mesa electoral o formar parte de una lista municipal, autonómica, nacional o europea, de los cuales poco más del 1 por ciento obtiene un cargo público.

En España hay más de cinco mil partidos, que dicen contar con más de 1,3 millones de militantes. Si sumamos a los cargos electos el conjunto de asesores y alto cargos, la industria de la política emplea a casi cuatrocientas mil personas en nuestro país. A la vista de los datos, podemos concluir que la política es un sector con demanda.

Si tú también has experimentado la llamada de la vocación política, el experto en comunicación, exconcejal, exdiputado y responsable de campañas Joan López Alegre te da las claves para entrar, mantenerte y ascender en el proceloso mundo de la política.

Este ensayo analiza, en un tono didáctico y desenfadado, la evolución del funcionamiento de los partidos en España, ofrece las claves para entender su funcionamiento interno y cubre todos los aspectos de la profesión política para que puedas presentarte con éxito a unas elecciones, explicándote paso a paso qué debes saber y hacer.

Con este objetivo, describe con detalle desde los procesos de primarias y las campañas electorales hasta la importancia de las redes sociales, pasando por la construcción del discurso, la financiación de la campaña, la preparación del programa electoral y, también, por la complicada relación con los periodistas.

Dichas cuestiones quedan resueltas en este libro dirigido, eso sí, a aquellos que se crean capaces de sobrellevar la dureza de las críticas y de sumergirse en un mundo estresante, sin horarios y lleno de incertidumbre, pero que es también un servicio público gratificante y desinteresado.



**JOAN LÓPEZ ALEGRE** ([@JoanLopezAlegre](https://twitter.com/JoanLopezAlegre)) es especialista en comunicación. Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona, fue candidato a la alcaldía de Mataró y diputado del Parlament de Catalunya de 2004 a 2006. Director de comunicación del vicepresidente del Parlamento Europeo entre 2009 y 2014, ha dirigido campañas electorales locales y europeas para diversos partidos.

Ejerce también como director general de la agencia de comunicación Strategycomm, es profesor asociado de la Universidad Abad Oliba CEU y miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Periodistas Pi i Margall. Asimismo, es colaborador habitual en medios de comunicación como TVE,

RAC1 o RNE, donde explica su posición contraria al movimiento independentista con un talante y una pedagogía que le han valido el sobrenombre de *el català tranquil*. También escribe periódicamente en los diarios *El Debate* y *Economía Digital* y colabora en el programa «En conexión» de TVV (Miami, Estados Unidos).

En Deusto ha publicado su libro *La mayoría silenciosa* (2019).

## ALGUNOS EXTRACTOS DE «¿Y SI ME PRESENTO A LAS ELECCIONES?»

«Desde 1991 hasta hoy he tenido la fortuna de ser concejal durante dieciséis años, diputado autonómico otros tres, asesor en el Parlamento Europeo durante una década, asesor en el Ayuntamiento de Barcelona y, además, **he dirigido profesionalmente campañas locales, autonómicas, generales y europeas o he participado en ellas por encargo del Partido de los Socialistas de Cataluña (PSC), el Partido Popular (PP), Ciudadanos (Cs), Vox, Unión Democrática de Cataluña (UDC) y Valents.** Tras esta experiencia, he llegado a la conclusión de que no hay un método infalible para triunfar en política, pero sí hay algunos pasos que no hay que dar jamás si no se quiere fracasar a la primera de cambio, y que existen pequeños detalles imprescindibles para que la suerte te acompañe.»

«Estas páginas no son una garantía de éxito, pero te permitirán, lector, **hacerte una idea bastante aproximada de a qué te enfrentas si decides dar el paso de entrar en política,** algo que nadie en tu entorno te aconsejará, pero que, si lo haces, casi todo el mundo admirará.»

### La industria de la política

«En España hay más de 67.000 concejales, 2.000 diputados autonómicos que forman parte de 19 asambleas regionales, más de 8.100 alcaldes, 350 diputados nacionales, 54 eurodiputados, 265 senadores y más de 1.000 diputados provinciales en 50 provincias. Además, según datos de la abogada del Estado en excedencia, Elisa de la Nuez, **más de 300.000 personas trabajan en la “industria de la política” como asesores o cargos sin ser electos.** De la Nuez calcula que esta cifra dobla el número de personas que trabajan en el mundo de la política en Alemania, aunque el país teutón nos dobla en habitantes. El volumen de la industria de la política en nuestro país es tal que **en el complejo de la Moncloa trabajan 2.500 personas, un 30 % más de las 1.800 que trabajan en el ala oeste de la Casa Blanca,** residencia del presidente de Estados Unidos, un país-continente de más de 330 millones de habitantes contra los 47 de España.»

«Si bien tenemos la sensación, viendo las imágenes de las sesiones de control en el Congreso de los Diputados, de que somos un país políticamente muy crispado, **en el ámbito local hay una cultura de pacto muy arraigada.** En el 20 % de los municipios españoles ningún partido suele alcanzar la mayoría absoluta y se forman gobiernos de coalición entre dos o más partidos.»

### Voy a fundar un partido

«La creación de un partido suele ser algo más habitual en pueblos poco poblados y **su registro en el Ministerio del Interior no es un proceso difícil, además de ser gratuito,** aunque hay unos requisitos mínimos. Los partidos independientes suelen cuajar en los pequeños municipios, lugares fuera del foco de interés de los grandes formaciones pero con problemas acuciantes para los vecinos que viven allí.»

«Para fundar un partido y registrarlo con el fin de concurrir a unas elecciones se debe contar con unos **estatutos —que pueden bajarse de internet gratuitamente—** que garanticen su democracia interna. Desde el punto de vista ideológico, **un partido puede defender cualquier cosa siempre que no se atente contra principios humanos básicos.**»

«Sólo en el mes de noviembre de 2022 se inscribieron **ciento setenta partidos políticos nuevos,** casi seis cada día incluidos sábados y domingos.»

«**Fundar un partido no es la única opción para iniciar un proyecto político, también existen las agrupaciones de electores**, fórmula usada especialmente en el ámbito local, pero más compleja de poner en marcha, pues exige una recogida de firmas mínima que varía en función del número de habitantes del municipio.»

«La negociación entre partidos para formar una **coalición electoral** no suele complicarse, como aparentemente podría parecer, por motivos ideológicos o programáticos, sino por cómo se configura la lista. **Ninguno de los partidos de la coalición quiere ceder el sitio preeminente al otro** y, además, cuando se forma una coalición suele negociarse el reparto de cargos y dinero posterior en una forma de “vender la piel del oso antes de cazarlo», pero que evita problemas posteriores.»

## Animales políticos

«Las características de un político contemporáneo no pasan por tener una trayectoria profesional apabullante ni una gran experiencia profesional, sino por **estar disponible para dedicarse plenamente a la política y saber sobrevivir en un entorno profesional parecido a una charca de pirañas**, donde el trabajo en equipo no es lo más importante, sino tejer una red de alianzas y complicidades que permitan alcanzar el poder a un grupo determinado de gente.»

«Giulio Andreotti, un experto en surfear en un entorno adverso de aguas turbulentas, hombre de grandes frases, acuñó otra que permite entender la dificultad de crecer profesionalmente dentro de un partido: “**En la vida hay conocidos, adversarios, enemigos y compañeros de partido**” .»

«Ejercer como político **debería ser algo transitorio**, por un interés legítimo o una ideología determinada.»

«La política no es como el fútbol, donde se dice que cambiar de equipo es imposible; en política es legítimo cambiar de partido cuando deja de ser una herramienta útil. **Lo que no es aceptable es ir cambiado de partido en función de quien ofrece mayores expectativas electorales** y, en consecuencia, de colocación.»

«El sistema electoral español prima al partido ganador y, por lo tanto, **todo parece apuntar a que es mejor concurrir juntos a las elecciones que ir divididos en dos o tres listas** y perder o incluso quedarse fuera del Parlamento.»

## Meterse en política

«La legislación vigente **no exige formación de ningún tipo para presentarse a las elecciones**, ni tan siquiera para ser designado ministro.»

«Por profesiones, las posibilidades de ascender no son iguales en todos los partidos. Es inquietante el dato de que **el 15 % de los parlamentarios españoles jamás han tenido otra ocupación que la política**, con lo cual un consejo arriesgado sería el de entrar joven en ella, pero eso tiene el hándicap de que, si un día sales de una lista o el partido prescinde de ti, no tienes donde caerte muerto.»

«Una vez que hayas comprobado que la oferta que te hacen no es falsa, **pregúntale qué lugar ocuparás en la lista y qué opciones tienes de salir elegido** [...]. Aclarado todo esto, entra en YouTube y mira imágenes de cómo es un pleno del ayuntamiento o busca en la página web de tu ayuntamiento la fecha de la próxima sesión plenaria y asiste a ella para decidir si te ves haciendo ese trabajo. El 90 % de los españoles jamás ha asistido a un pleno municipal, aunque éstos son públicos y tienen un día fijado. Los de municipios de un cierto tamaño se celebran una vez al mes y los de pequeños pueblos son trimestrales.»

«Otra cuestión clave es la de **aceptar concurrir en la lista en un lugar que no sea el de la residencia habitual**, donde tengas raíces. A este tipo de candidatos se los llama históricamente cuneros y fueron muy habituales en la época de la Restauración.»

«**La ambición es inherente a la política, pero no debe notarse** [...]. Cuando llega el momento de hacer pública una ambición no hay que dudar; si lo haces, los compañeros de partido que deben encumbrarte, pensando en su propia promoción, creerán que la persona a la que van a apoyar puede vacilar o retirarse dejándolos tirados y elegirán a otro. **Uno no debe postularse para cargo alguno, pero debe mostrar siempre predisposición a ocupar nuevas posiciones** y asumir nuevos retos y, sobre todo, tener la virtud de estar siempre en el lugar preciso en el momento oportuno.»

«Y si en una confrontación interna pierdes, **nunca quemes todas las naves ni rompas todos los puentes**: el líder caído de hoy siempre puede volver mañana.»

## De Sun Tzu a Maquiavelo

«Sun Tzu marca cuatro ideas fundamentales en su obra [*El arte de la guerra*]. La primera, que sirve tanto en la política como en el mundo empresarial, es el **posicionamiento**. Es decir, tener ventaja — posicionamiento— te da todas las garantías para conseguir la victoria. La ventaja en la política actual viene dada por que tengas el **control del relato** y seáis tú y tu candidatura quienes llevéis la pauta del debate público [...]. La segunda son las **percepciones**. **La reputación, el storytelling y la mercadotecnia** son la base de las percepciones [...]. La tercera está marcada por tres palabras: **velocidad, agilidad y resiliencia**. Finalmente, la **integridad y la prudencia**. Se trata de elementos clave en toda estrategia política que se desee llevar a cabo.»

«Un buen príncipe debe saber elegir a las personas en las que confiar. Esta elección demuestra su grado de inteligencia y, sobre esta base, Maquiavelo considera que existen **tres tipos de inteligencia: la del que entiende las cosas por sí mismo, que es excelente tener; la del que entiende lo que otros pueden entender, que es bueno tener, y la del que no entiende por sí mismo ni a través de los otros, que es inútil tener** [...]. Casi todos los políticos se ven como el primer tipo y ninguno como el último, pero la realidad es que la tercera tipología es excesivamente frecuente.»

## En campaña

«Lo más importante en una campaña es tener claro que va a ganar las elecciones aquel que consigue que se hable de los temas que él propone [...]. Debes tener un **mensaje claro e identificable**. Si lo normal es comprarse un martillo y muchos clavos, en campaña hay que hacer lo contrario, comprar muchos martillos para insistir en un solo clavo o idea.»

«La primera fase es de preparación y ambientación: consiste en el **incremento de la notoriedad** del partido político y sus candidatos, y normalmente se inicia alrededor de seis meses antes de los comicios. **Aunque vivamos en la era de la tecnología, es importante no dejar de hacer visitas**, pedir reuniones a gente incluso de forma individual y patearse las calles de la circunscripción.»

«La segunda etapa deja atrás el calentamiento previo y entra de lleno en la precampaña. Tiene como objetivo **intentar abrir diferentes temas, personas o instituciones, así como generar polémica en torno a ellos, y empezar a protagonizar el debate público**. En cuanto al calendario, debe iniciarse con una antelación aproximada de dos meses antes de los comicios. No hay que precipitarse: si lanzamos toda la artillería de propuestas o críticas antes, en una fecha muy alejada de las elecciones, y nos quedamos sin munición electoral, la gente a la hora de la verdad no se va a acordar de nosotros.»

«La tercera, última y decisiva fase es la campaña electoral. Aquí tiene que haber un **control máximo, optimizar el tiempo** y debe estar todo muy bien organizado y previsto.»

## Ánimos crispados

«[Es muy importante] decidir el tono y los rivales. El nuestro es un país donde **mucha gente más que votar a favor de alguien vota en contra de otros** [...]. La radicalidad y el señalamiento de un presunto adversario radical genera crispación e incrementa la participación; en cambio, cuando eliges un tono premeditadamente bajo, anodino, lo que estás buscando es una participación electoral más baja.»

«**Polarizar da protagonismo y visibilidad en campaña, pero también genera rechazo.** Si eres candidato de un partido que tiene problemas para conseguir protagonismo en campaña y no aspiras a ganar las elecciones, la polarización te favorecerá electoralmente sin ninguna duda; ahora bien, si lo que buscas es captar capas más amplias de la sociedad, la polarización servirá para consolidar parte de tu intención de voto, pero te alejará de otros votantes que duden entre la opción polarizada y otro partido.»

«La crispación tiene un coste adicional: si eres miembro de un gobierno y el ambiente político en el entorno social y en la Administración en la que gobiernas se ha enrarecido, **será muy difícil llegar a acuerdos con otros grupos** para sacar adelante proyectos y eso puede llevar a la paralización de la acción de gobierno.»

## Hablar en público

«La mejor fórmula para no pasar nervios ante una exposición en público es la misma que para afrontar un examen: **estudiar.**»

«Al presentarte en público **no seas pedante, no hables jamás de ti mismo en tercera persona**, parecerás alelado. La modestia, que no la falsa modestia, tiene premio en la oratoria. Aunque creas que todo el público te conoce, inicia tu intervención **dándoles las gracias por su asistencia y preséntate.**»

«**Las pausas son fundamentales**, en el momento en el que hagas la propuesta principal de tu intervención, además de subir algo el tono de voz, debes hacer una breve pausa con el fin de que los asistentes puedan interiorizar lo que acabas de proponer y pensar, por unos instantes, en ello. **Leer es la peor idea que se puede tener** se mire por donde se mire. Si estás nervioso y no tienes un atril donde dejar los papeles, todo el auditorio verá cómo tiembles y eso te restará credibilidad.»

## ¿Quién paga la campaña electoral?

«Una de las dudas que le surge a alguien cuando forma parte de una candidatura local es cómo se va a financiar la campaña. La mala noticia para ti, si eres un entusiasta candidato, es que, si vas a pedir donativos, no sólo deben ser legales, sino que además no irán destinados directamente para tu campaña, sino que van a parar a la cuenta general del partido, que es quien tiene un único número de identificación fiscal para toda España. **Todos los donativos deben ser declarados y cuentan además con interesantes desgravaciones**, pues las cuotas pagadas por los afiliados y las donaciones gozan de deducciones en el IRPF de hasta un máximo de seiscientos euros o del 30 % en el impuesto de sociedades en el caso de que el donante sea una sociedad.»

«Una vez que el contacto haya realizado la oportuna donación, no te quedará más remedio que negociar con tu propio partido qué parte de ese dinero va a la cuenta general y qué parte se dedicará a pagar facturas y proveedores de tu campaña. Ése será el momento en el que **descubrirás que el gerente de un partido político manda mucho.**»

## ¿Cuánto gana un político?

«El salario mínimo interprofesional, que en los últimos años ha experimentado variaciones al alza constantes, no ha afectado positivamente a los políticos, quienes **han visto como sus retribuciones han sido congeladas un año tras otro.** Las retribuciones de un miembro de un plenario municipal dependen de si cuando toma posesión del cargo declara tener **dedicación exclusiva a la política o dedicación complementaria con su actividad profesional.** En el primer caso recibe un salario y cotiza a la seguridad social como cualquier trabajador del régimen general, pero con la excepción de que, cuando termina el mandato, el cargo cesante, si no renueva el acta, no tiene derecho a percibir subsidio de desempleo.»

«**Un secretario de Estado cobra más que el presidente del gobierno:** mientras uno de los 33 secretarios de Estado del gobierno de España gana 110.000 euros brutos anuales, el salario del presidente del gobierno no alcanza los 85.000 [...]. Los secretarios de Estado son el verdadero motor de la Administración, los que preparan las leyes, los consejos de ministros y llevan la maquinaria ministerial; su lista de competencias y responsabilidades es inacabable.»

## Corruptos

«La **reforma del delito de malversación ha abierto el debate sobre si hay que hacer una distinción sobre la corrupción** que se lleva a cabo para financiar al partido y la que se perpetra con el fin de lucrarse personalmente. Quienes hacen esta distinción entre los dos tipos olvidan que el dinero público, cuando se malversa, no tiene separaciones, todo procede del esfuerzo y trabajo de los ciudadanos que pagan impuestos, y por lo tanto la separación entre corrupciones es inexistente. **Corrupción es corrupción,** y, además, los centenares de casos juzgados en España a lo largo de los años ponen de manifiesto que, **habitualmente, el lucro personal y la financiación del partido son compatibles y van de la mano.**»

«**Andalucía con 303 casos,** Comunidad Valenciana con 171 y Cataluña con 114 lideran el ranking de la corrupción española. Por su parte, la Comunidad Foral de **Navarra con 4 casos,** La Rioja con 10 y Aragón con 11 son las comunidades con menos corrupción de España.»

«En la mayoría de los casos de corrupción, un tercio de ellos tiene que ver con **asuntos urbanísticos,** un 20 % con **malversación de caudales públicos** y un 15,9 % con manipulación de **licitaciones.**»

«**Si bien la corrupción no inquieta a la opinión pública, sí debe ser motivo de preocupación para los políticos que los encuestados crean que el 60 % de los políticos son corruptos,** frente a un 47 % de los empresarios y un 39 % de los funcionarios. El dato más relevante del estudio es el que pone de manifiesto que la gente opina que más de un tercio de la población, un 36 %, es corrompible.»

## Algunas cuestiones técnicas

«El principal error de un director de campaña no es equivocarse en el mensaje o la estrategia, es **permitir que los políticos se inmiscuyan en decisiones técnicas;** el motivo es que estaremos confrontando datos y técnica con opinática, que es una ciencia muy extendida pero no eficaz.»

«El uso de datos y la tecnología permiten determinar dónde un partido puede obtener sus mejores resultados a partir de analizar los datos anteriores y la evolución sociodemográfica de un lugar concreto. España se divide en 23.000 secciones electorales y **mediante técnicas de big data se puede establecer con exactitud dónde celebrar actos electorales, llevar a cabo un puerta a puerta, poner publicidad o invertir en anuncios en redes sociales mediante geolocalización.** En las campañas contemporáneas, no utilizar la tecnología y no analizar datos es lo mismo que tener un coche sin dirección asistida o airbag. La tecnología y la aplicación de datos permite saber manzana a manzana y esquina por esquina qué zonas son más afines o menos a un partido político.»

«**Encargar encuestas muy lejos de la fecha electoral es una forma estúpida de tirar el dinero.** Dado que cada vez más la gente decide el voto en una fecha más cercana a la cita electoral, preguntar medio año antes a quién se va a votar tiene poco sentido.»

«Los grupos de WhatsApp tienen gran importancia el día de las elecciones, aquellos chats en los que participen los miembros del partido con otras personas deben ser respetuosos y no pedir el voto, pero **en los chats internos debe haber actividad, monitorizar si se está llamando a todo el mundo al voto,** ver si hay incidencias y movilizar al equipo.»

## El cuarto poder

«Un periodista siempre es un periodista, y un buen periodista lo es veinticuatro horas al día siete días a la semana, así que el **off the record, la filtración, la confidencia, aunque sean parte fundamental de la relación entre el periodista y el político siempre son arriesgados.**»

«Un **error** que los candidatos y también los políticos ya elegidos suelen cometer es **centrar sus relaciones sólo en aquellos medios con los que tienen mayor afinidad** en su línea editorial. Cerrarse puertas nunca es una buena estrategia en ningún aspecto de la vida, pero menos en los medios de comunicación.»

«Cuando un medio no enfoca los temas como nosotros queremos o no habla sobre lo que nos parece importante, **la mejor forma de garantizarnos que nos sigan machacando es no hacerles caso** y no actuar para cambiar eso. Los medios deciden qué temas tratar cada día en función de la actualidad y de su agenda, pero también de sus fuentes. Si un político no responde a un periodista, no le da información, no interactúa con él, jamás podrá influir sobre los temas que trata ni cómo los plantea.»

«Hay dos subespecies de periodistas a los que **bajo ningún concepto debes ignorar: los tertulianos o periodistas de opinión y los influencers.**»

## Contra el desprestigio

«La política ha alcanzado tales **niveles de desprestigio** que un partido político, cuando ficha a alguien, si quiere darle el máximo realce lo presenta como independiente.»

«La imposición del relato, el *storytelling*, por encima de la acción y la gestión hace que las instituciones políticas estén **más preocupadas por su apariencia y por cómo están representadas en los medios de comunicación que por la realidad de su gestión y sus consecuencias.** En la política contemporánea no importa el producto, sino lo que simboliza y cómo se presenta.»

«**La política y los políticos mejorarán cuando quieran participar en ella los mejores,** y para que eso suceda debemos dejar de lincharlos en la plaza pública y en las redes sociales y empezar a darles reconocimiento.»

## ÍNDICE DE LA OBRA

Introducción .....	11	4.5. Crea tu propia imagen de marca	
<b>1. La autoridad y el carisma se ganan cada día, no los da el cargo</b> .....	<b>15</b>	4.6. ¿Existe la psicología política?	
1.1. El alcalde de Arcos de las Salinas sería un gran presidente del gobierno		4.7. Hacer campaña en la calle es peligroso	
1.2. Un alcalde puede cambiar la vida de la gente para bien o para mal		4.8. No des un mitin si no lo vas a preparar concienzudamente	
1.3. Los militantes socialistas son más generosos que los populares		4.9. Las grandes frases nunca son improvisadas	
1.4. El número desorbitado de asesores en el gobierno de Pedro Sánchez		4.10. Colgar carteles vale la pena	
1.5. Hay pueblos con un concejal cada tres habitantes		4.11. Besar a los niños puede ser catastrófico	
1.6. El Partido de la Cerveza obtendría un gran resultado en España		4.12. Envía las papeletas por correo	
<b>2. Cualquiera puede crear un partido. ¡Mamá, quiero ser político!</b> .....	<b>31</b>	4.13. Una campaña sin datos es un fracaso garantizado	
2.1. La vocación política		4.14. Acepta todos los debates	
2.2. ¿Qué función tienen los partidos?		4.15. ¿Crispar da votos?	
2.3. Voy a fundar un partido		4.16. Sin estrategia, la campaña fracasará	
2.4. Un partido político es aparentemente negocio		4.17. ¿Mejor solo o en coalición?	
2.5. Los políticos, gente sana. ¿Por qué fracasan los mejores?		4.18. El director de campaña, o manda más que el candidato, o mejor que no acepte el trabajo	
2.6. ¿Cómo son los políticos de hoy?		4.19. Cada voto vale su peso en oro	
2.7. ¿Qué es lo primero que debo hacer si me ofrecen formar parte de una lista electoral?		4.20. No lo dudes, vas a ser imputado	
2.8. Adiós a tu vida familiar		4.21. Los periodistas, esos enemigos íntimos	
2.9. ¿Qué es un cunero?		4.22. Todos los medios de comunicación son importantes	
2.10. Sé ambicioso, pero no lo demuestres		4.23. Las redes las carga el diablo	
2.11. ¿Qué estudian los políticos?		4.24. Ganar las elecciones por WhatsApp	
2.12. Abogados de derechas, profesores de izquierdas, gente sin estudios en ambos bandos		4.25. Yonquis de las encuestas inútiles	
2.13. Si eres de Madrid, tienes más opciones de ser presidente del gobierno		4.26. Nadie va a leerse el programa	
2.14. Ser político sin presentarse a las elecciones		4.27. Qué largo es el día de las elecciones	
2.15. No hace falta ser médico para ser ministro de Sanidad ni juez para serlo de Justicia		4.28. No se gana siempre por bien que se haga	
<b>3. Los partidos no quieren gente</b> .....	<b>73</b>	4.29. ¿Quién es D'Hondt y qué pinta en todo esto de las elecciones?	
3.1. ¿Están los grandes partidos enfermos?		4.30. La jornada electoral puede durar semanas	
3.2. El poder de los militantes		4.31. Atención: ganar no significa gobernar	
3.3. Si quieres conocer a Manolillo, dale un carguillo			
3.4. Los independientes no son independientes			
3.5. ¿Por qué dar dinero a los partidos?			
3.6. Ganar primarias, perder elecciones			
3.7. No todo el mundo puede ser candidato			
3.8. ¿Es preferible un partido o una agrupación de electores?			
<b>4. ¿Cómo hacer campaña?</b> .....	<b>91</b>		
4.1. Mensajes contundentes			
4.2. Cinco pasos para ganar las elecciones			
4.3. La campaña en tres fases			
4.4. ¿Quién paga la campaña electoral?			
		<b>5. Ya soy cargo electo, ¿y ahora qué hago?</b> .....	<b>201</b>
		5.1. En política se puede hacer todo menos el ridículo	
		5.2. El aparato no es un atributo sexual	
		5.3. Ser concejal, un contrato fijo de cuatro años	
		5.4. Durmiendo con tu enemigo	
		5.5. Trabajar por amor al arte	
		5.6. Olvídate de las vacaciones	
		5.7. A más fiestas, más votos	
		5.8. Pero, en realidad, ¿cuáles serán mis funciones?	
		5.9. La plaga de las leyes	
		5.10. ¿Por qué el secretario de Estado cobra más que su jefe?	
		<b>6. En manos de los asesores</b> .....	<b>221</b>
		6.1. Empecemos por el principio	
		6.2. ¿Quién fue Guido Orlando?	
		6.3. ¿Qué carajo es el storytelling?	
		6.4. Asesores de todos los niveles, imprescindibles y olvidables	
		6.5. No contrates a tu hijo	
		<b>Consideración final.</b> Si eres cargo electo un solo día de tu vida, jamás dejarás de ser político .....	<b>235</b>