

OCTO

Transformando los
seguros de automoción
a través del análisis del
comportamiento en la
conducción y su
contexto

Sobre Octo

¿Quién es Octo?

Octo es el proveedor global número 1 de telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de automóviles. Fundada en 2002, Octo fue pionera en el sector de la telemática de seguros. Hoy, Octo es la mayor y más experimentada compañía de seguros telemáticos del mundo, proporcionando inteligencia procesable a más de 60 aseguradoras partners. Octo tiene más de 4.6 millones de usuarios conectados y la mayor base de datos telemáticos del mundo, con más de 136 mil millones de datos de conducción recogidos y 358.000 accidentes y eventos de seguros analizados.

¿Qué hace Octo?

Octo recoge datos del contexto del vehículo, del conductor, de la localización y de los accidentes y aplica algoritmos propios para transformar estos datos en información procesable. Estos informes inteligentes proporcionan soluciones que benefician tanto a las compañías de seguros como a sus asegurados.

¿Qué valor proporcionamos y a quién?

Las primas de los seguros en automoción se han basado históricamente en indicadores específicos de riesgo estáticos como la edad, la ubicación, el tipo de vehículo y el historial de accidentes, en lugar de basarse en el comportamiento real al volante. Esto limita considerablemente la capacidad de una aseguradora para evaluar correctamente el riesgo y precisar el precio de las primas. A medida que la revolución de los datos aumenta su ritmo, y que la telemática y el análisis de datos se convierten en factores críticos para el éxito de muchas empresas, los enfoques tradicionales de seguros se quedan cortos.

Las aseguradoras partners de Octo son capaces de impulsar la innovación y mejorar su tasa de pérdida hasta un 20% gracias a una forma más precisa de estimar el precio del riesgo, una gestión de accidentes y reclamaciones más eficiente y una relación más profunda con sus clientes.

Los asegurados se benefician de primas personalizadas que pueden ser hasta un 30% más bajas que una prima estándar, de una experiencia más eficiente de la gestión de reclamaciones y del acceso a servicios que proporcionan experiencia de conducción mejorada.

¿Cómo lo hacemos?

Octo recoge datos y aplica potentes herramientas de análisis para convertir esos datos en información procesable. Es más que sólo big data, Octo analiza los datos de forma inteligente para generar soluciones que ayuden a nuestros partners a mejorar procesos, operar de forma más eficiente y conseguir mejores resultados financieros.

Octo es un key player en la emergente Economía¹ del Algoritmo. Los algoritmos de aprendizaje automático de Octo no sólo están transformando el seguro de automóviles, sino que se encuentran perfectamente situados para apoyar los conceptos emergentes de movilidad conectada y vehículos autónomos.

¿Por qué Octo es una compañía distinta y mejor que sus competidores?

La profundidad de nuestra visión y la amplitud de nuestra experiencia nos diferencian de nuestros competidores. Entregamos beneficios end to end en toda la cadena de valor del seguro, desde apoyo en la política de precios, alertas de colisión y reconstrucción de accidentes hasta portales web para la participación del cliente. También trabajamos en todo el espectro del dispositivo, desde aplicaciones para teléfonos inteligentes y dispositivos del mercado de accesorios hasta coches conectados.

¹ Una economía de algoritmos que desbloquea el valor de grandes volúmenes de datos para proporcionar información

Nuestras soluciones



Datos en tiempo real de coches conectados ...



... alimentando una plataforma propia de análisis...



...transformando los seguros de coches con nuestras soluciones telemáticas



Software, Datos & Analítica



Modelos de riesgo y algoritmos

Soluciones de Seguro



Evaluación de Riesgos



Fijación de precios



Reconstrucción de accidente



Reclamación de asistencia



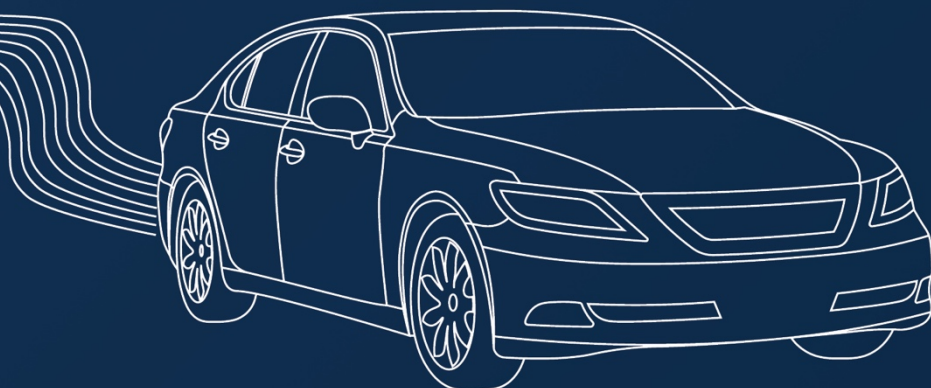
Servicios de Emergencia y remolque



Recuperación de vehículo robado



Interfaces digitales de consumo



Líder mundial en Servicios de Seguros Telemáticos

#1

Mundial

36%

Cuota de mercado

\$35 mil millones

Seguros basados en el uso TAM

4.6 millones

Usuarios Conectados

€243 millones

Ingresos Totales de 2015

46%

Crecimiento de Ingresos en 2015

14 años

De Experiencia

218 mil millones

KM de datos de conducción

358 mil

Accidentes analizados

Del 31 de diciembre de 2015. Datos de mercado estimados por Ptolemus Consulting Group; Basados en un estudio encargado por Octo.

Ejemplos de insights del algoritmo de Octo

Los algoritmos de Octo proporcionan nuevos conocimientos sobre el riesgo de la conducción. Los siguientes ejemplos, así como los referidos en "Negocio. Nuestra tecnología", se dan con fines ilustrativos y no reflejan la complejidad de nuestros algoritmos.



A pesar de que los conductores de coches de gama alta registran hasta un 8% más de aceleración brusca en comparación con otros conductores, el riesgo de tener un accidente es hasta un 15% más bajo que el resto



Los coches de gasolina de más de 10 años y con un motor de hasta 75hpf tienen hasta un 78% más de probabilidad de tener un accidente que los coches de gasolina hasta 3 años con una cilindrada de entre 100hpf y 130hpf

Nota: Los "coches Premium" incluyen Audi, BMW y Alfa Romeo; "Aceleración fuerte" se define por una fórmula patentada, considerando número, tiempo y gravedad de los eventos; Estos datos se basan en aproximadamente 500.000 coches conectados en Italia monitoreados durante el año 2015 en el transcurso de aproximadamente 4 mil millones de kilómetros y 20.000 accidentes.

Portavoces

Fabio Sbianchi, CEO (Chief Executive Officer)



Dirige Octo Telematics a nivel mundial y es responsable de la visión de negocio y de la estrategia global de la compañía. Es un líder con experiencia, pensador empresarial y visionario de la industria.

En 2002 fundó Octo en Italia e inventó la industria de los seguros telemáticos en automoción, para ayudar a las aseguradoras a evaluar y poner precio al riesgo con precisión. Ha convertido a Octo en el primer proveedor mundial de soluciones telemáticas y de análisis de datos para la industria aseguradora de automoción, con más de 4 millones de usuarios conectados a nivel mundial y una enorme base de datos de más de 100.000 millones de kilómetros de conducción.

Fue nombrado responsable de la compañía en mayo de 2010, cuando Montezemolo & Partners SGR consiguió el control a través del Fondo Charme. En 2011 lideró la apertura de mercado para Octo en Reino Unido y en Estados Unidos. En mayo de 2015 trasladó las oficinas centrales de Octo a Londres, manteniendo el puesto de CEO tras la adquisición de Octo por parte del grupo Renova en 2014. Anteriormente fue director general de Octo Telematics Srl y Octo Telematics Italia.

Antes de iniciar su Carrera en Octo fundó la compañía de telecomunicaciones Tecnicom, fue responsable de Operaciones (COO) y de Innovación (CIO) en Viasat y miembro de la Junta de Viasat Assistance.

Maria Enrica Angelone, CFO (Chief Financial Officer)



Maria Enrica Angelone es directora financiera del grupo desde enero de 2011. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad LUISS de Roma. De 1998 a 2001 trabajó como auditora senior en Arthur Andersen S.p.A. y ha sido contable y auditora certificada en Italia desde 2001. Fue directora financiera de Venere.com, parte de Expedia Inc. Group, desde agosto de 2005 hasta enero de 2010. Se incorporó al equipo de Octo en septiembre de 2010 como responsable de relaciones con inversores.

Gianfranco Giannella, COO (Chief Operating Officer)



Gianfranco Giannella es el responsable de operaciones del grupo (COO) y ha trabajado en Octo desde 2013. Tras su paso como oficial por el ejército italiano, desde 1988 hasta 1990, se graduó en Administración de Empresas por la Universidad de Bari. Fue director en Andersen Consulting (actualmente Accenture) donde trabajó de 1991 a 1999 y consultor senior en DMR-Consiel en Roma, desde 1999 a 2001. De 2001 a 2012 trabajó para IBM en Roma, primero como responsable de estrategia en telecomunicaciones, media y servicios públicos y después como socio de relaciones globales de Telecom Italia y como socio ejecutivo de la compañía.

Jonathan Hewett, CMO (Chief Marketing Officer)



Jonathan Hewett es director de marketing de Octo desde 2013. Comenzó su carrera en el sector bancario, uniéndose a Lombard North Central Plc en 1988 como ejecutivo de cuentas senior. Después pasó a Barclays Bank Plc en 1994 y a Sainsbury's Bank en el año 2000, donde primero trabajó como director de canal y ventas y después como director de ventas hasta 2003. De 2004 a 2006 fue director general de Post Office Direct para el grupo Royal Mail, al que se unió en 2003 como responsable de ventas para Post Office Ltd. De 2006 a 2009 fue director de retail y servicios financieros para Dixons Group Plc. En 2009 fundó H&B Europe Ltd, consultora de retail and private equity, donde continuó como co-director general hasta 2010. Antes de unirse a Octo fue director de marketing de consumo en AIG.

Nino Tarantino, CEO (Chief Executive Officer) en América del Norte



Nino Tarantino es actualmente el responsable de Octo en América del Norte, un puesto que ocupa desde 2010. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria mundial de telecomunicaciones creando startups y desarrollando operaciones estratégicas de negocio. Licenciado por la Universidad de la Sapienza en Roma en 1989. De 1997 a 2000 dirigió el desarrollo de negocio global de Iridium/Motorola. De 2000 a 2003 ocupó el cargo de vicepresidente de desarrollo de negocio para Anoto/Ericsson. Ha sido CEO de Acotel USA/Flycell desde 2003 hasta 2005, donde puso en marcha los primeros servicios de mensajería de alta calidad y de contenido para consumidores en América del Norte. De 2006 a 2009 fue director de T4Advisory. También ha ocupado diversos cargos de desarrollo de productos y negocio en el grupo Telecom Italia.

Octo Telematics

Giulia Nasini

Responsable de Marca y Comunicación

Press.it@octotelematics.com

Gabinetes de Prensa

Reino Unido

Alex Clelland: +44 (0)20 7796 4133

press.uk@octotelematics.com

Italia

Adriana Zambon: +39 339/39.95.640

press.it@octotelematics.com

España

Natalia Urrecho: +34/638 084 471

press.es@octotelematics.com

América del Norte

Christine Perkett: 001 617 504 8687

press.usa@octotelematics.com